Apresentação dos Cursos e Modelo de Franquia

Go Wide:

v. gō wīd

1. (*photography*) To use a wide-angle lense to take one or more photographs.
2. (of a price) To change frequently. Expand.
3. To spread one's attention from a narrow focus to a more diverse one.

O “mundo” de quem fala uma segunda língua é literalmente maior

É sobre por que dominar um segundo idioma é fundamental, mesmo que você não trabalhe em uma multinacional nem atenda turistas. Nesses casos, está claro que se comunicar em outro idioma é competência crítica. Mas e nas outras empresas e nos outros trabalhos, em que a chance de dizer good morning, buenos dias ou guten Tag é remota?

Por que continua sendo importante ter algum nível de bilinguismo? Há pelo menos três explicações: a primeira é cultural, a segunda é pragmática e a terceira é cerebral.

Do ponto de vista cultural, o que se leva em consideração é que, se você fala inglês ou outra língua, é porque estudou mais e, nesse caso, tem mais conhecimento.

O domínio de línguas estrangeiras seria, então, um sinal da qualificação cultural do candidato, coisa que jamais é desconsiderada na hora da seleção de emprego. Quanto à questão pragmática, basta citar o seguinte: se você digitar no Google a frase “como alavancar resultados”, terá como resposta um pouco menos de 2 milhões de links, mas, se escrever “how to leverage results”, encontrará mais de 50 milhões.

Sim, a biblioteca virtual é imensamente maior se acessada em inglês. O mundo é consideravelmente maior para quem tem menos barreiras de comunicação. E ainda tem a questão cerebral-cognitiva.

A neurociência nos explica que usamos a parte frontal do cérebro para aprender por meio das emoções, que acionamos as partes laterais quando aprendemos por estímulos auditivos e que, quando aprendemos por meio de imagens, é a parte posterior do cérebro que funciona.

Já para aprender idiomas usamos o cérebro inteiro. Em outras palavras, pessoas que falam mais de uma língua costumam ter o cérebro mais elástico, com melhor qualidade dedutiva e maior potencial para aprender outras coisas.

É por isso que ter domínio do inglês (pelo menos) é qualidade desejada e é vantagem competitiva, especialmente em um país em que apenas 3% da população afirma ter algum conhecimento da língua de Shakespeare, e apenas 1% de fato o tem. Think about it!

Enriquecimento Cultural

Elasticidade Cerebral

Acesso a Informação

Vantagem Competitiva

Quem Somos?

- A Go Wide Idiomas, foi desenvolvida desde 2003 pelo **Professor Rafael Rangel**, de forma a atender **além das demandas corriqueiras** das pessoas pelo aprendizado do **Inglês e do Espanhol**, mas também para atender uma demanda pouco oferecida no mercado que são os cursos de idiomas para **áreas especificas**, como **medicina, aviação, tecnologia, engenharia, atendimento publico**, etc. Ao longo dos anos foram estudados modos de atuação, metodologia, tipos de abordagens, modelo de escolas, etc.
- Em 2016, após anos de estudos e pesquisas, chegou-se a um **resultado final de excelência**, que esta sendo implantado neste ano de 2017.

Nossos Objetivos

Prover aos alunos domínio completo da língua, a cada nível desejado e de acordo com suas necessidades.

Metodologia

Aprendizado de línguas estrangeiras **não é uma ciência exata**. Existem varias metodologias no mercado, desde as mais tradicionais com o antigo modelo professor aluno e livro, até as mais inovadoras como a multinível, porém, o modelo que mais se adequa ao aluno é sempre **subjetivo e variável**.

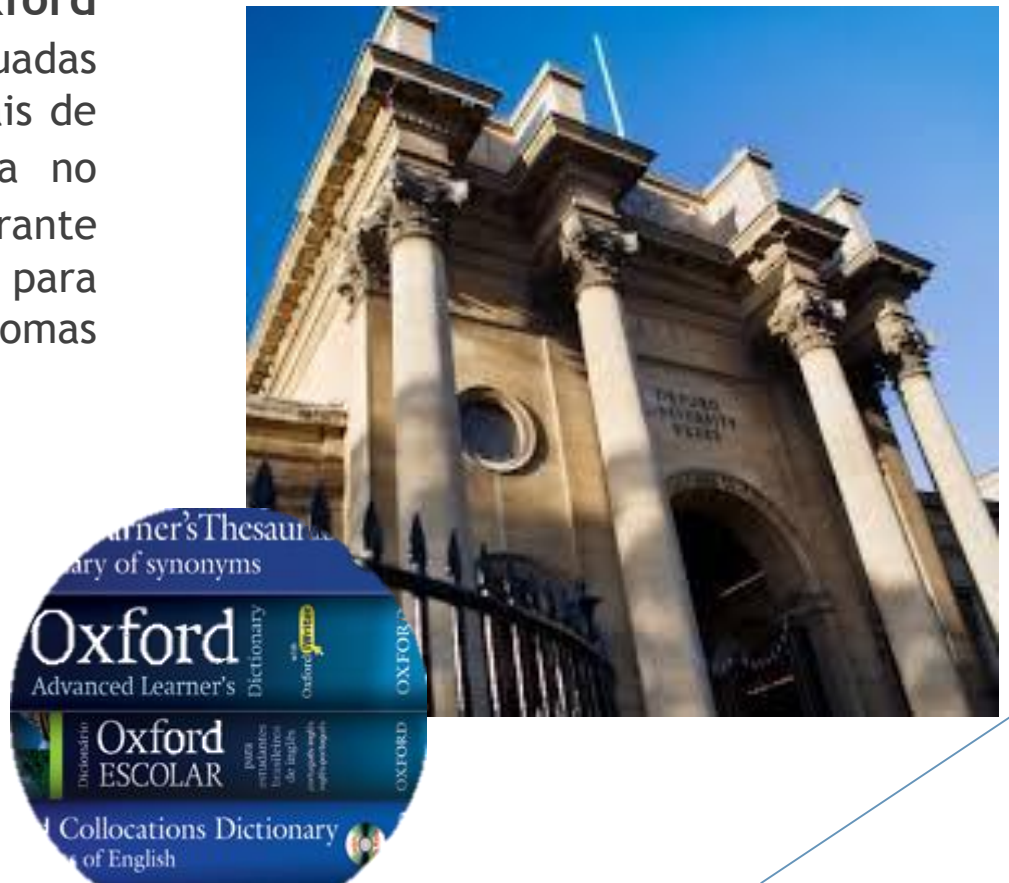
Na Go Wide apostamos em:

- Professores qualificados e treinados, que só interagem no idioma ensinado;
- Prática de conversação ao longo de toda a aula, com simulações de situações cotidianas;
- Material didático de altíssima qualidade trabalha todas as esferas do idioma – vocabulário, escrita, interpretação e compreensão auditiva;
- Interatividade através de aplicativos e exercícios online.

Material Didático

Após de anos de estudos, optamos por uma parceria de fornecimento de **material e apoio pedagógico** com a **Oxford University Press**.

A OUP é um departamento da **Oxford University**, uma das mais conceituadas universidades do mundo. Possui mais de **500 anos de existência**, atua no Brasil desde a **década de 50**. Durante anos forneceu material didático para algumas escolas de idiomas reconhecidas do país.



Por que a OUP?

- É reconhecida internacionalmente e nacionalmente como uma das melhores editoras;
- Está em constante atualização de seus materiais;
- Possui materiais para completos voltados para diversos públicos e fins específicos;
- Todo o material é importado, no entanto, tem custo menor que 90% dos cursos que produzem seu material no Brasil;
- Oferece suporte pedagógico para treinamentos e aperfeiçoamento do corpo docente, o que é fundamental para uma rede em expansão.

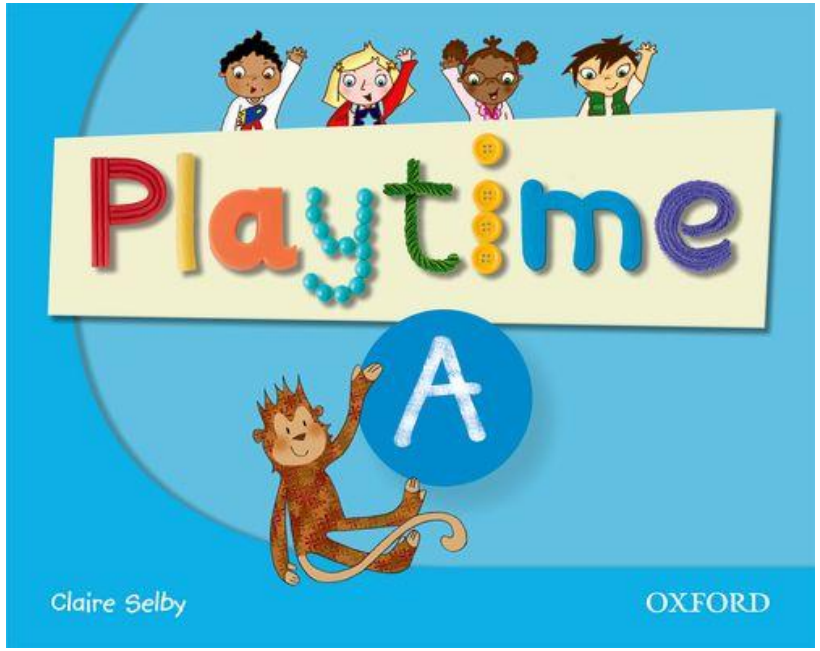
Por que a OUP?

** Fonte site da OUP.*

Cursos Oferecidos

- Little Ones;
- Kids;
- Teens;
- Young and Adults British;
- Young and Adults American;
- Business – Welcome to Brazil;
- Business Results;
- Special Business;
- Preparatórios.
- Español entre Todos;
- Preparatórios.

Little Ones (LO)



Público: Crianças de 3 a 5 anos

Duração: 3 níveis (2 x 1h / semana – anual)

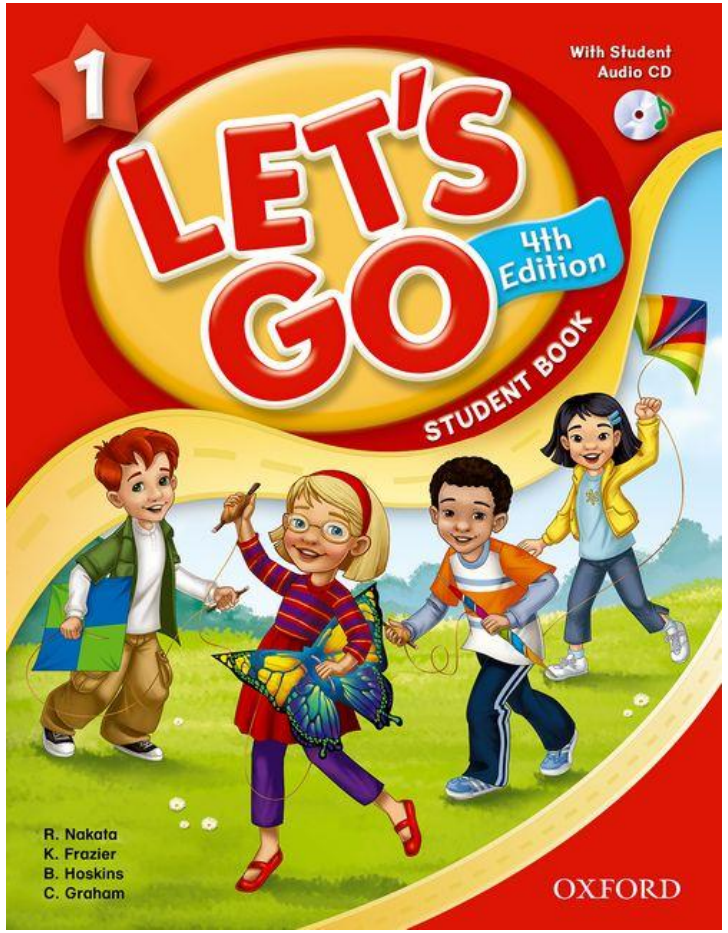
Material Didático:

- *Course Book*
- *Workbook*
- *Teachers Book*
- *iTools*
- *Teachers Resource Pack (DVDs, Flashcards, Big Storybooks, Puppet and Posters)*
- *Audio Class CD*

Nessa idade a criança possui **quase 100% de absorção** de um novo idioma, fazendo que a criança cresça **bilíngue e fluente**.

Kids (KD)

Período extraordinário para inicio da aprendizagem de uma segunda língua, onde a **absorção e desenvolvimento de pronúncia são impecáveis.**



Público: Crianças de 6 a 12 anos.

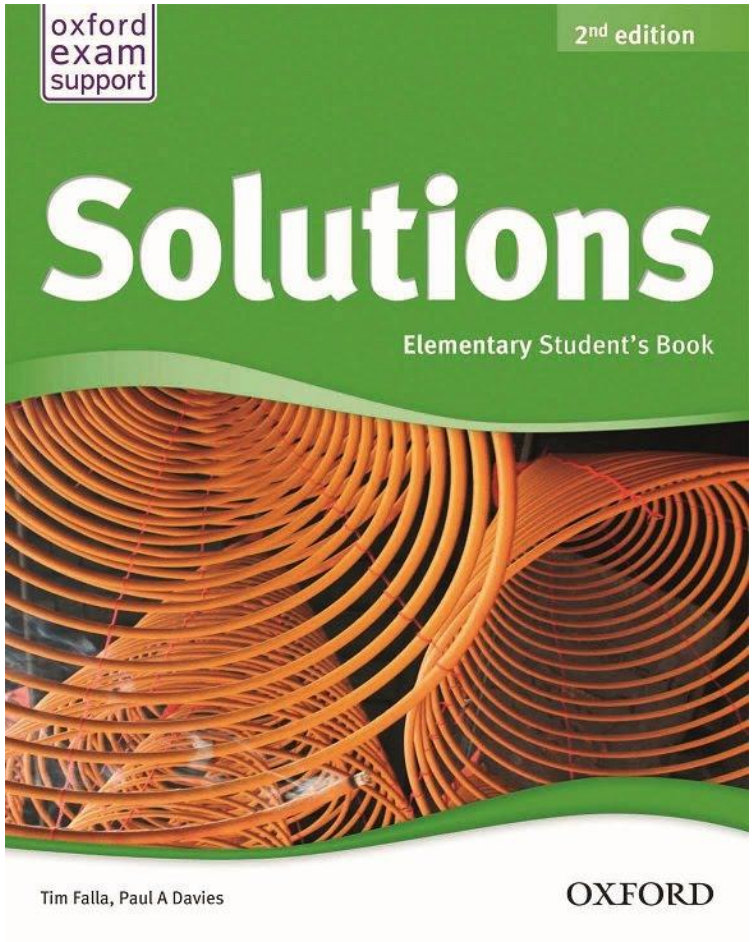
Duração: 7 níveis (2 x 1h / semana – anual ou semestral).

Material Didático:

- *Student Book*
- *Student Book with Audio CD Pack*
- *Workbook*
- *Workbook with Online Practice*
- *Teacher's Book with Test Center and Online Practice*
- *Class Audio CDs*
- *iTools (4th edition)*
- *Teacher Cards*
- *Student Cards*

Teens (TN)

Temas atuais, focado não somente no ensino do **inglês para a vida** mas também com ênfase na preparação para **vestibular, Enen** e outras provas de **concursos**.



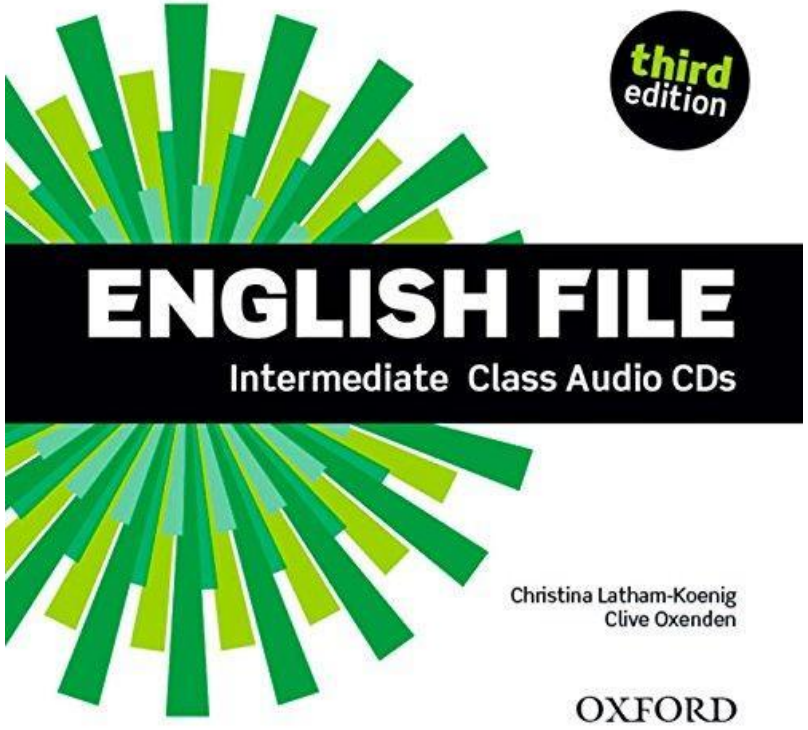
Público: Adolescentes de 12 a 16 anos.

Duração: (2 x 1h15min / semana – anual ou semestral).

Material Didático:

- *Student's Book*
- *Workbook and Audio CD Pack*
- *Online Workbook*
- *Teacher's Book and CD-ROM Pack*
- *Test Bank CD-ROM*
- *Class Audio CDs*
- *DVD-ROM*
- *iTools*
- *Words App*
- *Student's Book e-book*
- *Workbook e-book*

Young and Adults British (YAB)



Inglês Britânico de forma **clara, objetiva**, preocupando-se com **todos os aspectos**: Gramática, Vocabulário, Pronúncia, Leitura e Interpretação e Compreensão auditiva.

Público: Jovens e adultos (+16)

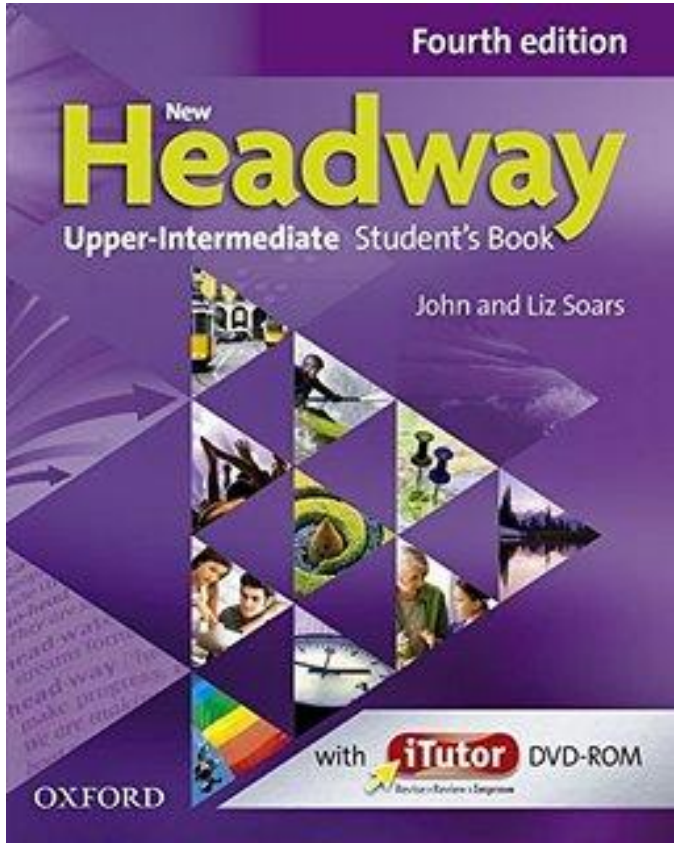
Duração: 6 níveis (2 x 1h30min / semana – anual, semestral ou quadrimestral)

Intensivo = 2 anos total

Material Didático:

- *Student's Book*
- *Workbook and Audio CD Pack*
- *Online Workbook*
- *Teacher's Book and CD-ROM Pack*
- *Test Bank CD-ROM*
- *Class Audio CDs*
- *DVD-ROM*
- *iTools*
- *Words App*
- *Student's Book e-book*
- *Workbook e-book*

Young and Adults American (YA)



Inglês Americano de forma **clara, objetiva**, preocupando-se com **todos os aspectos**: Gramática, Vocabulário, Pronúncia, Leitura e Interpretação e Compreensão auditiva.

Público: Jovens e adultos (+16)

Duração: 6 níveis (2 x 1h30min / semana – anual, semestral ou quadrimestral)

Intensivo = 2 anos total

Material Didático:

- *Student's Book*
- *Workbook and Audio CD Pack*
- *Online Workbook*
- *Teacher's Book and CD-ROM Pack*
- *Test Bank CD-ROM*
- *Class Audio CDs*
- *DVD-ROM*
- *iTools*
- *Words App*
- *Student's Book e-book*
- *Workbook e-book*

Business - Welcome to Brazil (WB)

Eficaz e Rápido!

Público: Pessoas que trabalham com atendimento à turistas

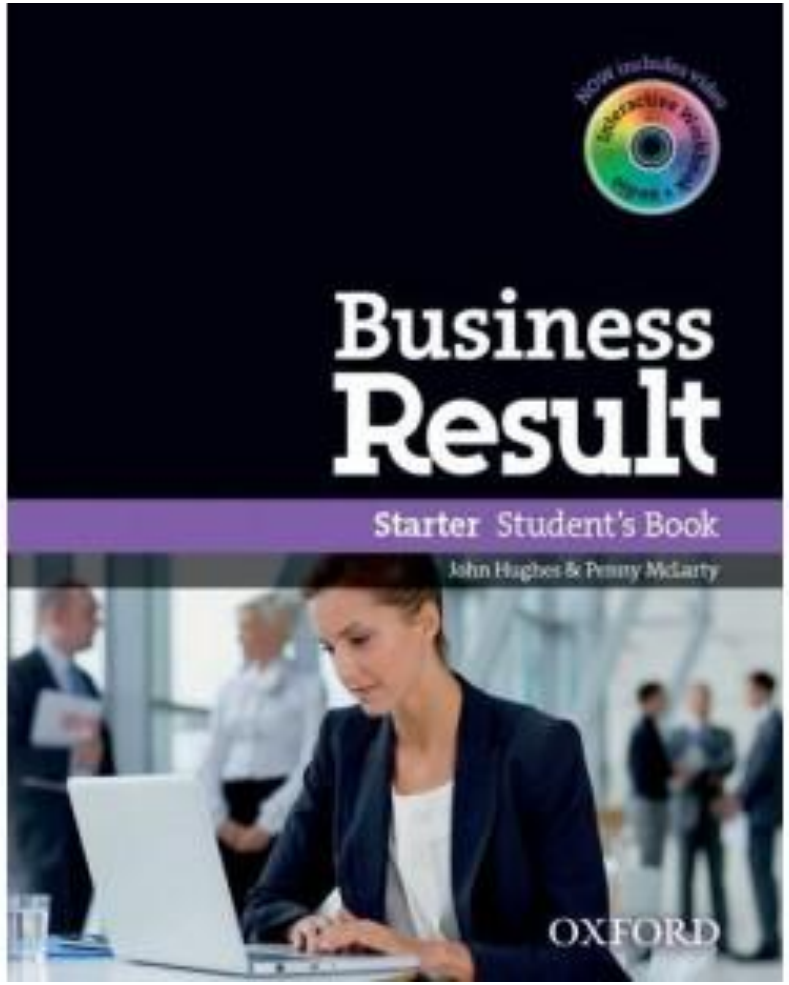
Duração: 6 meses a 1,5 anos (2 x 1h / semana – anual, semestral ou quadrimestral)

Níveis: Básico e Intermediário

Material Didático:

- *Student's Book with Audio and Phrasebank CDs*
- *Teacher's Book with Photocopiable Activities*

Business Result (BR)



Público: Adultos que necessitem iniciar o aprendizado de inglês com ênfase em situações corporativas.

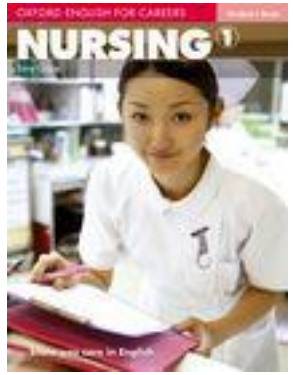
Duração: 6 níveis (2 x 1h30 min/ semana) – anual, semestral ou quadrimestral)

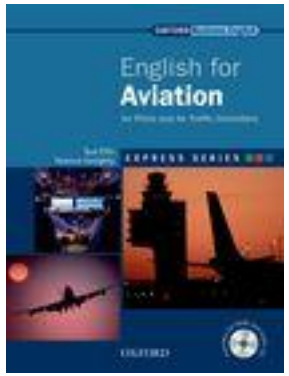
Níveis: Básico e Intermediário

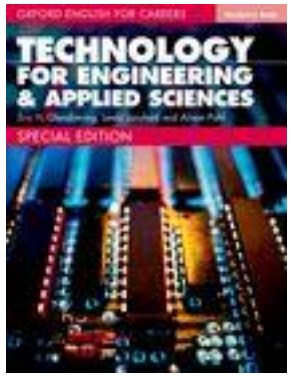
Material Didático:

- *Student's Book with Audio and Phrasebank CDs*
- *Teacher's Book with Photocopiable Activities*

Special Business (SB)





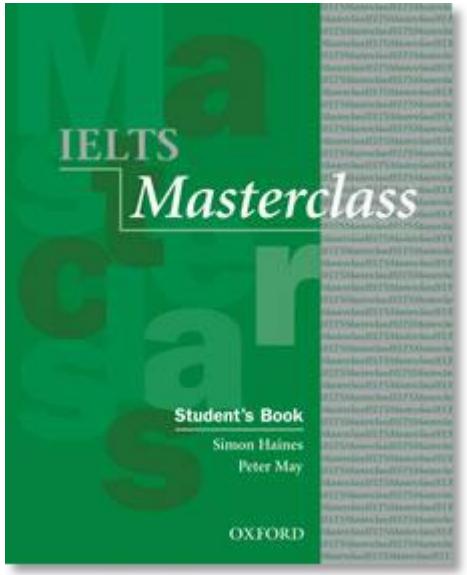


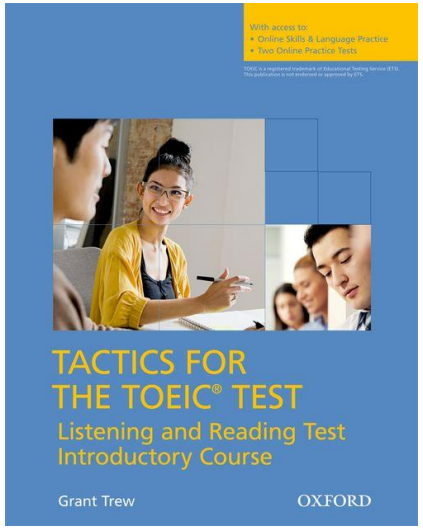
Público: Pessoas que já estejam em nível intermediário e necessitem de conhecimentos em áreas específicas

Material Didático:

- *Nursing;*
- *Technology;*
- *Oil and Gas;*
- *Medicine;*
- *Engineering;*
- *Tourism;*
- *Football;*
- *Aviation;*
- *Negotiating, Meetings and Emails;*
- *Costumers Care;*
- *Human resources*
- *and others.*

Preparatórios para Exames Internacionais





Exames Atendidos:

- *Cambridge YLE Tests;*
- *KET;*
- *PET;*
- *FCE;*
- *BEC;*
- *CAE;*
- *IELTS;*
- *CPE;*
- *TOEIC;*
- *ECCE;*
- *ECPE;*
- *Oxford Placement Testing;*
- *TOEFL;*
- *Trinity GESE.*

Español entre Todos (EET)

Público: Jovens e Adultos (+ 15)

Duração: 4 níveis - (2 x 1h / semana – anual ou semestral)

Extra Classes

Além dos cursos regulares, oferecemos também:

- Cursos de **conversação** inglês e conversação espanhol;
- **Formação de instrutores** de inglês e espanhol;
- **Atividades culturais** para integração a sociedade;
- **Parceria para intercambio** com operadora, e visitas a Universidade de Oxford;
- **Oportunidade de carreira** para nossos alunos em nossa empresa.

Modelos de Negócio:

A **Go Wide** oferece diferentes modelos de negócios e estruturas, adequando-se a diferentes estratégias e realidades. São elas:

Go Wide Course:

Escola de Idiomas com **estrutura física independente**;

Go Wide Company:

Modelo **In Company**, utilizando a estrutura física de uma **Empresa**;

Go Wide School:

Modelo **In Company**, utilizando a estrutura física de uma **escola ou creche**;

Go Wide Church:

Modelo **In Company**, utilizando a estrutura física de uma **Igreja**;

Go Wide University :

Modelo **In Company**, utilizando a estrutura física de uma **Universidade**;

Go Wide IN :

Modelo **In Company**, utilizando a estrutura de espaços privados de uso coletivo – **Condomínios, clubes, etc.**

Go Wide Course:

- **Características:** Modelo de escola tradicional, tendo seu espaço físico próprio e determinado.
- **Produtos:** Todos os produtos da carteira da empresa.
- **Modelo de Negócio:** Franquia, onde o franqueado é responsável pela unidade.
- **Prazo do Contrato:** 4 anos, renováveis.
- **Responsabilidade da Franqueadora:** Suporte através de treinamento, apoio na seleção e contratação de funcionários, venda de material didático, artes para marketing, ações promocionais, entre outras ações.
- **Responsabilidade do Franqueado:** Implantação da escola e sua estruturação e montagem de acordo com o manual de padronização. O franqueado é responsável direto pela unidade, seus alunos e funcionários

* A franqueadora se reserva o direito de auditar periodicamente para garantir o padrão de qualidade dos serviços oferecidos.

Go Wide School:

- **Características:** Modelo de prestação de serviço dentro de Estrutra física de Escola ou creche.
- **Estrutura mínima:** Uma sala de aula, possibilidade de adaptação para equipamentos utilizados e espaço para administrativo e atendimento aos clientes.
- **Produtos:** Apenas produtos compatíveis com o perfil de alunos da instituição hospedeira.
- **Modelo de Negócio:** Parceiria Co-lateral.
- **Prazo do Contrato:** Mínimo de 2 anos.
- **Responsabilidade da Go Wide:** Suporte através de treinamento, apoio na seleção e contratação de funcionários, venda de material didático, artes para marketing, ações promocionais, entre outras ações.
- **Responsabilidade do Parceiro:** O parceiro responsável pelos funcionários, alunos e acordo com a Instituição Hospedeira.
- **Responsabilidade do Hospedeiro:** Responsável por ceder o espaço pelo período acordado com o Parceiro.

* A franqueadora se reserva o direito de auditar periodicamente para garantir o padrão de qualidade dos serviços oferecidos.

Go Wide University:

- **Características:** Modelo de prestação de serviço dentro de Estrutura física de Universidade.
- **Estrutura mínima:** Uma sala de aula, possibilidade de adaptação para equipamentos utilizados e espaço para administrativo e atendimento aos clientes.
- **Produtos:** Apenas produtos compatíveis com o perfil de alunos da instituição hospedeira.
- **Modelo de Negócio:** Parceiria Co-lateral.
- **Prazo do Contrato:** Mínimo de 2 anos.
- **Responsabilidade da Go Wide:** Suporte através de treinamento, apoio na seleção e contratação de funcionários, venda de material didático, artes para marketing, ações promocionais, entre outras ações.
- **Responsabilidade do Parceiro:** O parceiro responsável pelos funcionários, alunos e acordo com a Instituição Hospedeira.
- **Responsabilidade do Hospedeiro:** Responsável por ceder o espaço pelo período acordado com o Parceiro.

* A franqueadora se reserva o direito de auditar periodicamente para garantir o padrão de qualidade dos serviços oferecidos.

Go Wide Church:

- **Características:** Modelo de prestação de serviço dentro de Estrutra física de Igreja.
- **Estrutura mínima:** Uma sala de aula, possibilidade de adaptação para equipamentos utilizados e espaço para administrativo e atendimento aos clientes.
- **Produtos:** Apenas produtos compatíveis com o perfil da instituição hospedeira.
- **Modelo de Negócio:** Parceiria Co-lateral.
- **Prazo do Contrato:** Mínimo de 2 anos.
- **Responsabilidade da Go Wide:** Suporte através de treinamento, apoio na seleção e contratação de funcionários, venda de material didático, artes para marketing, ações promocionais, entre outras ações.
- **Responsabilidade do Parceiro:** O parceiro responsável pelos funcionários, alunos e acordo com a Instituição Hospedeira.
- **Responsabilidade do Hospedeiro:** Responsável por ceder o espaço pelo período acordado com o Parceiro.

* A franqueadora se reserva o direito de auditar periodicamente para garantir o padrão de qualidade dos serviços oferecidos.

* Para abertura em centros missionários e outras igrejas controladas pela igreja principal deve ser feito um adendo ou um novo contrato dependendo da situação específica.

Go Wide Company:

- **Características:** Modelo de prestação de serviço dentro de Estrutra física de Igreja.
- **Estrutura mínima:** Uma sala de aula, possibilidade de adaptação para equipamentos utilizados e espaço para administrativo e atendimento aos clientes.
- **Produtos:** Apenas produtos compatíveis com o perfil da instituição hospedeira.
- **Modelo de Negócio:** Parceiria Co-lateral.
- **Prazo do Contrato:** Mínimo de 2 anos.
- **Responsabilidade da Go Wide:** Suporte através de treinamento, apoio na seleção e contratação de funcionários, venda de material didático, artes para marketing, ações promocionais, entre outras ações.
- **Responsabilidade do Parceiro:** O parceiro responsável pelos funcionários, alunos e acordo com a Instituição Hospedeira.
- **Responsabilidade do Hospedeiro:** Responsável por ceder o espaço pelo período acordado com o Parceiro.

* A franqueadora se reserva o direito de auditar periodicamente para garantir o padrão de qualidade dos serviços oferecidos.

* Para abertura outras unidades da mesma empresa, deve ser feito um adendo ou um novo contrato dependendo da situação específica.

Go Wide IN:

- **Características:** Esse modelo nada mais é que uma versão miniatura da Go Wide Course. É indicado para espaços privados de uso coletivo como clubes, associações, condomínios fechados, academias, sindicatos, órgãos governamentais, organizações não governamentais, estruturas temporárias com mais de 2 anos de contrato, etc.
- **Produtos:** Todos os produtos da carteira da empresa.
- **Modelo de Negócio:** Franquia, onde o franqueado é responsável pela unidade.
- **Prazo do Contrato:** 4 anos, renováveis.
- **Responsabilidade da Franqueadora:** Suporte através de treinamento, apoio na seleção e contratação de funcionários, venda de material didático, artes para marketing, ações promocionais, entre outras ações.
- **Responsabilidade do Franqueado:** Implantação da escola e sua estruturação e montagem de acordo com o manual de padronização. O franqueado é responsável direto pela unidade, seus alunos e funcionários

* A franqueadora se reserva o direito de auditar periodicamente para garantir o padrão de qualidade dos serviços oferecidos.

Qual diferença entre Franqueado e Parceiro?

Nenhuma. As obrigações, deveres e direitos são os mesmos.

O que muda é que em uma unidade dentro de uma escola, por exemplo, deve haver um terceiro responsável, que é no caso a escola, que cede o local para implantação.

Uma Go Wide School aberta na escola ABCD da educação , por exemplo, o contrato só é valido para atuação na escola ABCD da educação. Se for cancelado, e aberto em uma nova escola, deve ser feito novo contrato. E o nome consequentemente muda.

Condições Contratuais:

- Para a Go Wide Course e Go Wide In 4 anos. Sempre renováveis.
- Para as demais Go Wide, podem ser feitos contratos de 1 ou 2 anos renováveis.
- Não pode ser repassada em hipótese alguma o direito de uma Go Wide sem aprovação da franqueadora, o contrato podendo ser cancelado de acordo com a lei vigente.
- Em caso de propostas, a Go Wide não visa prejudicar o repasse, apenas certificar-se de que o novo franqueado / parceiro esteja de acordo com todas as regras, uma vez o bem maior da empresa é sua marca e reputação no mercado, e por isso apenas parceiros e franqueados aprovados para tal fim, podem ter uma Go Wide.

Condições Contratuais:

- O não cumprimento de qualquer item dos contratos de franquia, acordo de confidencialidade e contrato de oferta de franquia, e das regras gerais da Go Wide, acarretara em cancelamento do contrato, não reembolsáveis valores gastos, e a franqueadora poderá acionar o infrator por danos;
- As marcas e metodologia, tal qual os materiais e cursos oferecidos são registrados nos órgãos competentes e com acordo com a OUP, qualquer tipo de copia e ou derivação do mesmo, sera acionado juridicamente por danos e infração a lei de franquias, marcas e patentes;
- O manual de padronização da Go Wide é liberado após a assinatura dos contratos;

Taxas e Royalties:

- São cobradas **taxas de franquia para utilização da marca e suporte** dado pela franqueadora, a taxa é única, não sendo necessário o novo pagamento em caso de renovação de contrato;
- Os **royalties** são cobrados **sobre o valor de matricula e de mensalidades**, cada um de acordo com a Go Wide em questão;
- **Material didático deve ser adquirido via franqueadora**, podendo chegar ao aluno com uma **margem de até 20%** a mais que o valor de tabela, esse valor fica para a escola como comissão, devendo ser aplicado, principalmente em marketing.

Condições de Expansão:

- O proprietário de uma Go Wide Course pode abrir quantas variantes Go Wide quiser, desde que haja demanda comprovada e esteja dentro do seu raio de atuação (3 km em qualquer direção do endereço do curso), devendo apenas pagar os royalties,. Porém cada variante Go Wide, deve ter contrato separado, e NÃO pode ser repassada por venda;
- O proprietário de uma variante Go Wide pode abrir outras variantes com desconto dado pela franqueadora, tendo de pagar taxa de franquia/parceria e não tendo direito a área de atuação. Porém, o mesmo tem o direito de vende-la, se desejar, desde que haja autorização prévia da franqueadora.

Estrutura da Equipe:

- **Administrativo** – Responsável pela administração da unidade, cobranças, RH, estoque e material de insumo, recepção, serviços gerais, manutenção, contabilidade etc.
- **Pedagógico** – Responsável pelo ensino, professores, controle de frequência, provas, nivelamento, alocação em turmas, etc.
- **Comercial** – Responsável pela captação de novos alunos e negócios (parcerias) para empresa, também responsável por ações promocionais.

Contato:

+55 21 97998-6504

gowidecourse@gmail.com

I COR 15:57