



MARIA BRASILEIRA

limpeza e cuidados

PODE FOCAR NO SEU NEGÓCIO. A GENTE FACILITA O RESTO PARA VOCÊ.

A Maria Brasileira se coloca no mercado como uma opção para que as pessoas possam abrir as portas de sua casa ou empresa tendo a confiança de contar com o melhor serviço do segmento, feito por profissionais extremamente qualificados.

HISTÓRIA

Fundada em 2012 por Felipe Buranello e Eduardo Pirré na cidade de São José do Rio Preto/SP, a Maria Brasileira é uma rede de franquias especializada na prestação de serviços voltados à limpeza e cuidados domésticos e comerciais. Uma empresa criada com o objetivo de facilitar o dia a dia das pessoas, hoje presente em mais de 23 estados brasileiros.





DIRETORIA

“Quando a gente simplifica, tudo fica mais fácil. Nosso objetivo é facilitar um ambiente, um cuidado, um trabalho. No final de cada dia, é isso que somos: facilitadoras e facilitadores. Somos a Maria Brasileira.”

MISSÃO

“Facilitar a vida dos brasileiros.”





VISÃO

“Permanecer como líder de mercado e estar na mente e no coração dos clientes, colaboradores e parceiros como facilitadores da vida dos brasileiros.”

A black and white photograph of two business people shaking hands. One person is holding a tablet. The image is partially obscured by a large orange diagonal shape on the left and a dark green triangle at the bottom right.

VALORES

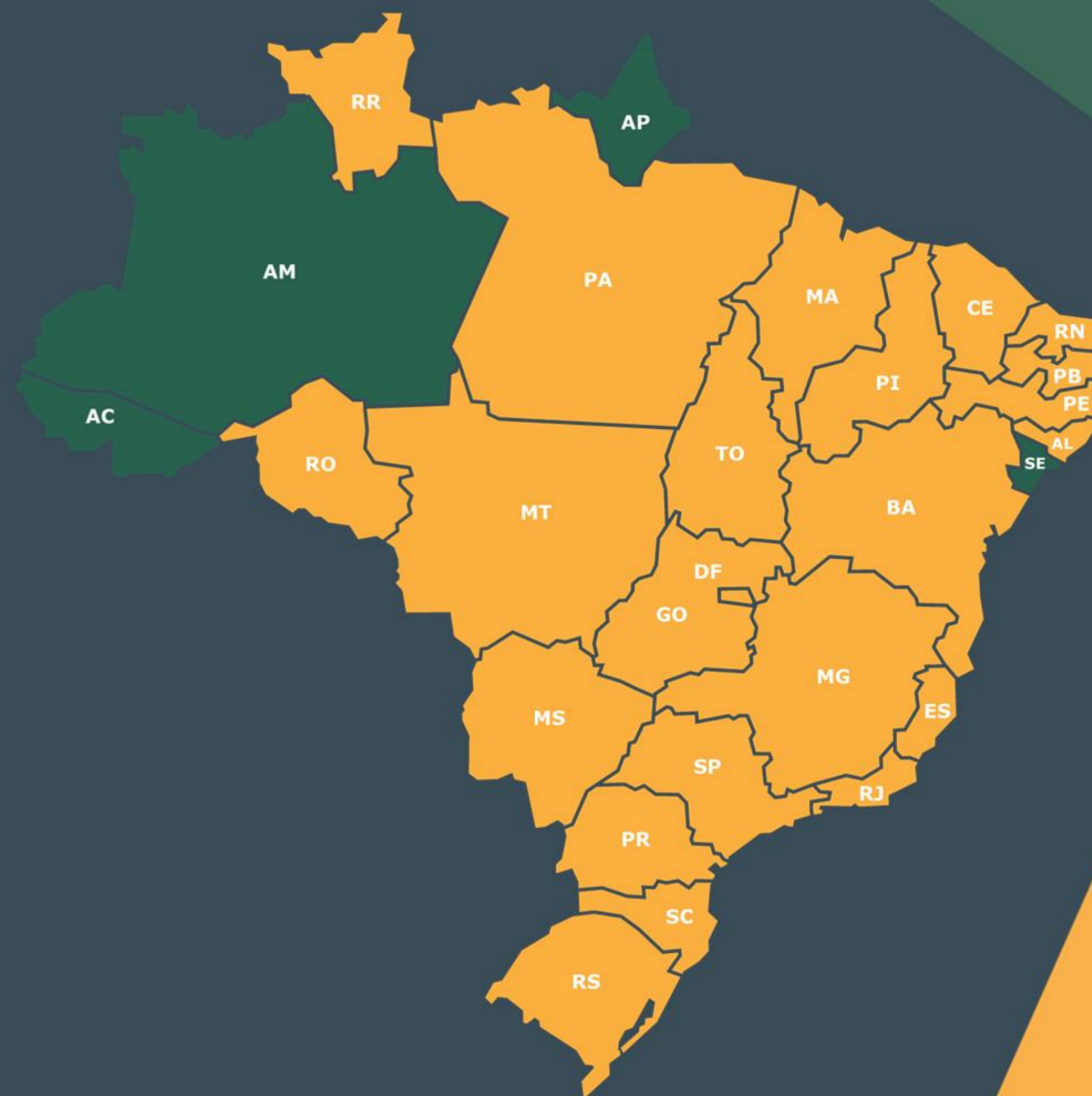
“Profissionalismo, ética, transparência,
comprometimento, credibilidade, facilidades.”

A MAIOR EMPRESA DO SEGMENTO

Mais de 150 franquias

23 Estados

Mais de 500 mil clientes





Nossa especialidade é facilitar
a vida das pessoas.

**CERCA DE 30 MIL
ATENDIMENTOS MENSAIS
EM TODO O BRASIL.**



A cada

26 SEGUNDOS

é vendido um serviço
da Maria Brasileira.

ECONÔMICO
Valor



Limpeza e cuidados

www.mariabrasileira.com.br

Maria Brasileira a
número 1º em
Franquias.

Clique aqui para
ver a matéria.

Seção: Especial | Publicação: 25/03/2015 | Pág: F2

Nascentes

Redes estreadas que mais cresceram em 2014

Marca	Início do franchising	Unidades em 2014
Maria Brasileira	2013	86
Los Paleteros	2013	68
Eventt Indoor Marketing TV	2013	27
Mania de Churrasco!Prime Steak House	2013	21
Di Vitro	2013	21
Pão to Go - Padaria Drive Thru	2013	21
Up Center - Educação Profissional	2013	12
My Sandwich	2013	6
Direito de Ouvir	2013	5
Fry's	2014	4

Fonte: ABF

MARIA BRASILEIRA É DESTAQUE
NO JORNAL **Valor Econômico**.

novasfranquias@mariabrasileira.com.br

17 3305.3080

A FRANQUIA QUE MAIS CRESCEU EM 2014

Pesquisa realizada pela ABF ao jornal valor econômico, entre as redes estreadas em 2013.

**DESTAQUE
NACIONAL**

Como vender para grandes empresas

ARGENTINA A INOVAÇÃO QUE MORA AO LADO

PEQUENAS **Empresas** GRANDES **Negócios**

EDIÇÃO ESPECIAL DE FINANÇAS

FAÇA AS CONTAS

Um guia para você aprender (de verdade) a lidar com dinheiro

- ✓ O mapa dos impostos
- ✓ Como manter o caixa no azul
- ✓ O custo real das franquias
- ✓ Imóveis: alugar ou comprar
- ✓ Quanto vale um funcionário
- ✓ A fórmula da rentabilidade
- ✓ E mais...

REDES SOCIAIS A EMPRESA QUE CONECTA VOCE ÀS PESSOAS QUE REALMENTE INTERESSAM

Grandes Ideias

FRANQUIA DOMÉSTICA

Com apenas um ano de operação, a agência de empregados Maria Brasileira optou pelo modelo de franquias. Hoje são 92 unidades em 10 estados

MARIA BRASILEIRA

QUEM FALA: Felipe Buzanello, 36 anos (à esquerda), sócio de Eduardo Pinó, 34 (ao centro) e Carlos Alexandre Gomes, 44

O QUE FAZ: agenciamento de mão de obra de diaristas, cozinheiras, jardineiros, babás e outros trabalhadores domésticos

“Eu e meus sócios fundamos a Maria Brasileira em 2012, com R\$ 100 mil de investimento. Escolhemos esse segmento por causa da dificuldade que todos nós, solteiros ou casados, tínhamos para encontrar mão de obra doméstica. A sede foi montada em São Paulo. Um ano depois, já adotamos o modelo de franquias. A PEC das Domésticas, aprovada poucos meses antes, acabou funcionando como uma moeda propulsora. Adotamos duas fórmulas. Em algumas unidades, aprovamos profissionais autônomos para os clientes. O preço não é tabelado, porque o mercado varia muito conforme a região — nossa comissão, nesse caso, é de 25% a 30%. Em outras localidades, também trabalhamos com profissionais domésticos contratados, o que possibilita uma rentabilidade maior. Em ambos os modelos, cada franquia se encarrega do recrutamento. Para que estejam habilitados a avaliar e treinar suas equipes, os franqueados passam por um período de capacitação, e treinam suas práticas em horários flexíveis. Para quem vai viajar, um de nossos funcionários vai diariamente à residência do cliente, rega plantas e alimenta os animais. Com 92 unidades, sendo uma própria, faturamos R\$ 15 milhões no primeiro ano de operação. Até o fim de 2014, queremos ter 150 endereços no país.”

MARIA BRASILEIRA

Limpeza e cuidado

www.mariabrasileira.com.br

sbt

MARIA BRASILEIRA

Limpeza e cuidado

www.mariabrasileira.com.br

sbt

NEGÓCIOS

9 DE ABRIL DE 2015

Rede de franquias de serviços de limpeza faz sucesso no Brasil



30
ABAIXO DE
30

FELIPE BURANELLO E EDUARDO PIRRÉ

OS SÓCIOS DA MARIA BRASILEIRA ESTÃO ENTRE OS 30 JOVENS DE ATÉ 30 ANOS ESCOLHIDOS PELA FORBES BRASIL COMO EXEMPLO DE UM TIME QUE ESTÁ REINVENTANDO O PAÍS E ASSUMINDO AS RÉDEAS DO FUTURO

Forbes 100

Forbes Brasil

JÁ NAS BANCAS
Disponível na App Store



...a Brasileira é uma rede de franquias especializada na prestação de serviços voltados à atividades domésticas e comerciais. Na sociedade brasileira, na qual trabalhadores domésticos e de caráter geral se tornam cada vez mais raros, a empresa vem crescendo

...de 100 unidades espalhadas por 21 estados", conta um de seus sócios, Felipe Buranello. Com muito trabalho e comprometimento de todos os colaboradores e franqueados, a companhia surgiu em São José do Rio Preto, no interior paulista, cidade que por sinal é um recorde nacional.

"O setor de serviços se consolidou com o passar dos anos. Esse mercado é bastante amplo e tem muito ainda a se expandir. Seu fortalecimento virá por meio da sua profissionalização, qualificação de mão de obra e também via mudanças culturais no Brasil", observa Eduardo Pirré, diretor de operações da companhia.

A Maria Brasileira possui um portfólio de 15 serviços, dentre os quais os mais requisitados pelos clientes são faxina, dog walker (na qual um profissional especializado leva um animal de estimação para realizar passeios e exercícios), Bom Vizinho (onde o morador contrata alguém para que vá à sua casa e verifique o que for preciso) e cuidados pessoais em geral para crianças e idosos.

PRESENTE EM TODA MÍDIA NACIONAL.



PORTFÓLIO SERVIÇOS EMPRESARIAIS

A Maria Brasileira oferece auxílio para empresas no que se refere aos cuidados diversos no ambiente empresarial, além da admissão de pessoas. Com isso, você tem mais tempo para cuidar do que realmente importa: seu negócio.

TERCEIRIZAÇÃO

Este serviço visa suprir a necessidade de contratação efetiva e permanente dos profissionais. Por meio de recrutamento, realizamos uma seleção rigorosa e completa, visando a escolha livre dos empregadores. Todo este trabalho é apoiado na experiência de seleção da Maria Brasileira, que conta com procedimentos comprovadamente eficazes, dando ao cliente a garantia de escolha da equipe adequada.





AUXILIAR DE LIMPEZA

Manter sua empresa limpa e organizada não é uma tarefa fácil, mas os profissionais da Maria Brasileira garantem a qualidade do serviço prestado. Nossa equipe é composta por especialistas em limpeza corporativa. A contratação, por horas ou diária, pode ser feita de forma simples e completa.

AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS

Este profissional será responsável pela limpeza e a manutenção de higiene da empresa, além da conservação de espaços interiores e exteriores.

JARDINEIRO

Os jardins exercem um importante papel na imagem das empresas. É um lugar que as pessoas admiram, onde passeiam e até mesmo desfrutam de momentos de descanso. Nossos jardineiros fazem a manutenção de sua área ornamentada com visitas semanais ou mensais, de acordo com as necessidades específicas.

ZELADOR

Nossos profissionais de zeladoria estão preparados para contribuir na limpeza e conservação de espaços de pequeno ou grande porte, com fluxo frequente de pessoas. Uniformizados e bem treinados, nossos zeladores facilitam e organizam o dia a dia de lojas, clínicas, edifícios e vários tipos estabelecimentos comerciais.





PORTEIRO

Um porteiro auxilia muito no dia a dia das empresas, controlando o fluxo de entrada e saída de pessoas. Contudo, um profissional de portaria precisa ser de confiança e cumprir suas funções com a máxima atenção e presteza. A Maria Brasileira cuida da seleção deste profissional e garante a confiança necessária.

MOTORISTA

Ter um motorista exclusivo nas empresas facilita diversos processos corporativos, agilizando o trabalho de maneira geral, além de garantir que os colaboradores possam ir até seus destinos com segurança. Para isso, a Maria Brasileira oferece profissionais treinados.



COPEIRA

As copeiras oferecidas pela Maria Brasileira vão garantir o bem estar dos colaboradores de sua empresa. Elas serão responsáveis por todo o serviço de copa, preparando cafés, sucos e lanches em geral, cuidar da limpeza dos objetos utilizados, além de servir com educação e cortesia os clientes.

MULTISSERVIÇOS

A Maria Brasileira é pioneira em Multisserviços. Fator que garante confiança na contratação dos serviços.

LIMPEZA RESIDENCIAL

Nossa equipe é composta por especialista em limpeza residencial e corporativa. A contratação é feita por horas ou diária.

BABÁ OU BABYSITTERS

A Maria Brasileira oferece profissionais que vão zelar pelo bem-estar dos pequenos, mensal ou por algumas horas.

CUIDADOR DE IDOSOS

Com o objetivo de ajudar as famílias no cuidado de pessoas idosas, a Maria Brasileira coloca à disposição profissionais extremamente capacitados.

PASSEADOR DE CÃES

Visando facilitar o dia a dia dos donos e auxiliar no cuidado de seu melhor amigo, a Maria Brasileira possui Passeador de Cães.

JARDINAGEM

Os jardins exercem um importante papel na imagem das casas, condomínios e clubes. Os profissionais da Maria Brasileira mantêm eles sempre bonitos e cuidados.



LIMPADOR DE PISCINA

Além da boa conservação do patrimônio, os profissionais da Maria Brasileira garantem tranquilidade por meio de atendimento semanal.

CUIDADOR DE ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO

Serviço que visa satisfazer as necessidades dos proprietários de cães e gatos que se ausentam e precisam de alguém de confiança para cuidar do animal de estimação.

PASSADEIRA

O acúmulo de roupas em situações comuns do dia a dia ou em pós-viagem, pode exigir reforços. A Maria Brasileira conta com passadeiras que ajudam nestes momentos.

BOM VIZINHO

Diariamente, o bom vizinho cuida da residência, recolhe correspondências, faz a limpeza de rotina, além de apagar ou acender luzes, a fim de não demonstrar o abandono do imóvel.

ZELADORIA

Oferecem cuidados e limpeza para diversos espaços. A contratação do serviço pode ser feita de maneira avulsa ou mensal, de acordo com sua necessidade.



PÓS-OBRA

A pioneira em multisserviços também inovou em outro
serviço: o pós-obras.

Serviço voltado à limpeza de construções e reformas. Ideal para deixar a casa pronta para a mudança após o fim das obras ou para agilizar a volta aos trabalhos em uma possível reforma da empresa. Retiramos resíduos, manchas e toda a sujeira.

Antes



Depois



SELEÇÃO / RECRUTAMENTO

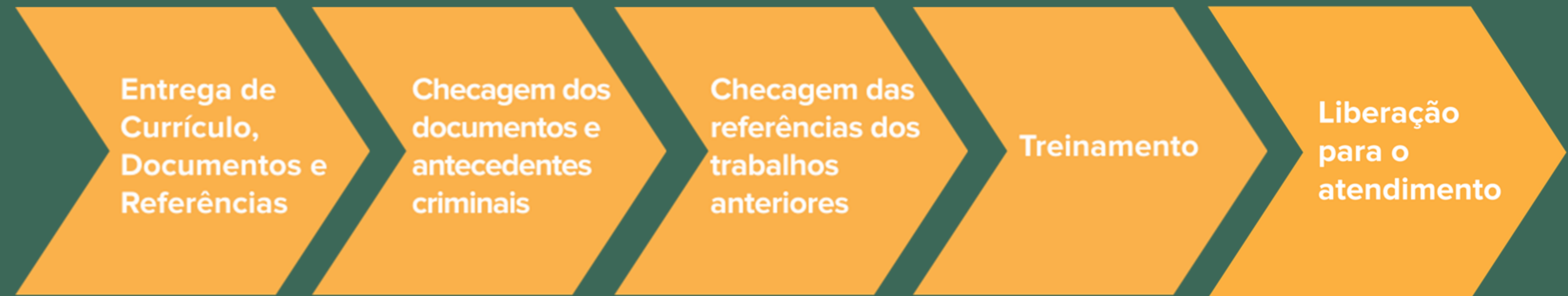
Este serviço visa suprir a necessidade de contratação efetiva e permanente de profissionais como empregadas domésticas, babás, cuidadores de idosos, cozinheiras, zeladores, entre outros. Realizamos uma seleção rigorosa e completa.



NOSSOS FACILITADORES

A Franquia Maria Brasileira fornece aos clientes facilitadores devidamente treinados, visando o atendimento de máxima qualidade.

PROCESSO DE SELEÇÃO DE PROFISSIONAIS



MARIA BRASILEIRA CURSOS

Nossas facilidades também contemplam cursos nas áreas de limpeza, cuidados e serviços. Por meio da capacitação, pretendemos proporcionar o desenvolvimento profissional dos alunos.

**CLIENTES
PELO BRASIL**



IGUATEMI

“Logo no primeiro evento em que a gente precisou utilizar a Maria Brasileira, a gente teve uma resposta muito positiva. Foram muito pontuais, foram muito eficientes.”

Glauca Jacomini – Analista de Marketing Shopping Iguatemi Rio Preto.







Carmen Steffens

IBOPE



IGUATEMI





MARIA BRASILEIRA

limpeza e cuidados

www.mariabrasileira.com.br