



Danilo Diovanni

Danilo.diovanni@sas.com

www.bloomsunglasses.com.br

+55 11 99428-9792

+55 11 3656-9727

DRE Bloom Sunglasses



- A Marca
- Indicadores Financeiros
- Possibilidades de Negócio
- Valor Agregado





A Marca

- 7 anos de mercado
- Atuação em B2B e B2C
- + 150 clientes PJ
- **Presença nas seguintes regiões:**
 - Grande SP, Litoral Norte e Sul e Paraná
- **Clientes Marca Própria**
 - Palmeiras, Fluminense, Santos, Velhas Virgens, Liberta, Haoma e Mercedesô
- **Inauguração recente da Ótica Bloom**

Material de Apoio

- Desenvolvimento de Display



Material de Apoio



- Desenvolvimento de Display e Estojo





Indicadores Financeiros

1. Fluxo de Caixa
2. Controle de Inventário mensal
3. Ponto de Equilíbrio
4. Estratégia e Planejamento de Compra



1) Fluxo de Caixa



	Receita	Despesas
Até 30 dias		
30 à 90 dias		
Acima de 90 dias		
TOTAL		

Exemplo



2) Controle de Inventário Mensal



Fechamento em 28/02

e-commerce - 28/02:	141
Prime - 28/02:	0
Tradicional - 28/02:	501
Promo - 28/02:	302
Infantil - 28/02:	22
Detalhe - 28/02:	0
Rec - 28/02:	339
Velhas Virgens - 28/02:	132
Peças em consignação em 28/02:	457
ESTOQUE ATUAL:	1.894
Vendas no mês (-):	135
Compras de peças no decorrer do mês:	400
Conferencia de Estoque:	1.897
Diferença:	-3

Fechamento em 30/03

e-commerce - 30/03:	196
Prime - 30/03:	0
Tradicional - 30/03:	457
Promo - 30/03:	201
Infantil - 30/03:	11
Detalhe - 30/03:	85
Rec - 30/03:	233
Velhas Virgens - 30/03:	113
Peças em consignação em 30/03:	459
ESTOQUE ATUAL:	1.755
Vendas no mês (-):	336
Compras de peças no decorrer do mês:	161
Conferencia de Estoque:	1.719
Diferença:	36

Conferencia de estoque =
 Estoque antigo + Compra - Venda =
 Estoque atual

Exemplo



3) Ponto de Equilíbrio

Cenário Mínimo			
Tipo de venda	Valor pç	% por tipo venda	Valores
Atacado	73,00	50	3.650,00
Consignação	85,00	5	425,00
Marca própria	65,00	40	2.600,00
Varejo	120,00	5	600,00
TOTAL	343,00	100	7.275,00

Média Ponderada	72,75
Custo por peça = R\$ 25,00	
Perda (10%) = R\$ 2,50	(32,50)
Caixinha + flanelinha + gravação = R\$ 5,00	
Comissão ponderada por pç	(5,00)
Margem ponderada por pç	35,25

Volume de pç	300	10.575,00
---------------------	------------	------------------



4) Estratégia e Planejamento de Compra



- ✓ Baixo estoque e alto giro
- ✓ Moda é dinâmica
- ✓ Busca constante de novos fornecedores
- ✓ Ampliação de clientes marca própria
- ✓ Expansão e-commerce com estratégia digital
- ✓ Expansão Ótica Bloom



Possibilidades de Negócio



Mercado B2B

- ✓ Maleta (Pessoa Física para Revenda)
- ✓ Óticas, Boutiques, Multimarcas e Salões de Beleza
- ✓ Cliente marca própria (kit completo)
- ✓ Internet (sites terceiros)

Mercado B2C

- ✓ Internet (E-commerce Bloom e Facebook)
 - ✓ Ótica Bloom
- ❖ Modelo de Franquias - Expansão



Valor Agregado

- ✓ Empresa consolidada com 7 anos no mercado
- ✓ Baixo custo operacional
- ✓ Parcerias com grandes empresas
 - Palmeiras
 - Fluminense
 - Santos
 - Grêmio
 - Haoma
 - Liberta





Danilo Diovanni

Danilo.diovanni@sas.com

www.bloomsunglasses.com.br

+55 11 99428-9792

+55 11 3656-9727